

Smartwielen 2019 : Élections européennes

Le développement du questionnaire

Composition du groupe de travail

Acteur n°1: Université du Luxembourg (UNI) représenté par

- Raphaël Kies : chercheur de l'UNI
- Dan Schmit : doctorant de l'UNI

Acteur n°2 : Fondation *Zentrum fir politesch Bildung* (ZpB) représenté par

- Marc Schoentgen : directeur du ZpB
- Jenny Gross : collaboratrice du ZpB

Acteur n°3: Luxembourg Institute of Socio-Economic Research

- Denisa Sologon, chercheuse en économie
- Peter Shirley, chercheur en économie

Principes de base

Le groupe de travail s'engage à développer le questionnaire de smartwielen.lu en respectant les principes suivants :

- **Transparence** : les étapes du développement du questionnaire ainsi que les critères de sélection sont déterminés à l'avance et transmis aux partis politiques, candidat(e)s et utilisateurs/-trices du site.
- **Participation** : Plusieurs groupes cibles sont consultés - jeunes, journalistes, acteurs de la société civile et groupes d'intérêts - afin de prendre en considération leurs préoccupations pour l'élaboration du questionnaire. Ces acteurs sont consultés sous différentes formes (voir les 4 phases de la démarche) et leurs apports sont pris en compte pendant toute la procédure du développement du questionnaire. En plus, une adaptation du site Internet smartwielen est mise en ligne qui permet à chacun(e) d'envoyer des propositions de questions.

Le questionnaire final comprend entre 20 et 30 questions qui sont définies sur base des critères de sélection (voir infra).

Sources pour le développement des questions

- Programme fondamental des partis politiques
- Programme électoral des partis politiques (si disponible)
- Déclarations publiques des partis politiques
- Discussions et débats dans les médias (radios, journaux, etc.)
- Propositions de questions de la société civile et des groupes d'intérêts
- Propositions de questions introduites via le site Internet smartwielen.lu
- Interviews avec les journalistes
- Workshop avec des jeunes

Acteurs impliqués

- **Société civile¹ :**
 - 4motion a.s.b.l.
 - AMMD
 - Amnesty international Luxembourg
 - Association de Soutien aux Travailleurs Immigrés
 - Association Narin a.s.b.l.
 - Caritas
 - Center for Ecological Learning Luxembourg
 - Centre pour l'égalité de traitement
 - Cercle de Coopération
 - Cigale
 - Comité de liaison des associations d'étrangers
 - COPAS
 - Elisabeth
 - Entente des Gestionnaires des Maisons de Jeunes
 - CID Fraen an Gender
 - Info Handicap
 - Kampagne Meng Landwirtschaft
 - La Confédération de la communauté portugaise au Luxembourg
 - Mouvement écologique
 - Nëmme mat eis

¹ Dans toute communication, les acteurs sont invités à indiquer d'autres organisations/institutions qu'ils estiment importantes à contacter.

- Nohaltegekeetsrot
- Patientevertriedung
- respect.lu
- Rotes Kreuz
- ULC

- **Groupes d'intérêts :**

- ABBL – The Luxembourg Bankers' Association
- ALEBA
- Chambre de commerce
- Chambre des Métiers
- Conseil de Presse
- Fédération des Industriels Luxembourgeois - Fedil
- FGFC
- FNCTTFEL - Landesverband
- Fondation IDEA asbl
- LCGB
- OGBL
- CGFP

- **Jeunesse :**

- La Conférence nationale des élèves du Luxembourg (CNEL)
- Graffiti (Radio Ara)
- Jugendbureau Eislek
- Le Parlement de Jeunes
- Les maisons de jeunes

Les 4 phases de la démarche

1. Phase de consultation

Premièrement, une demande écrite est envoyée aux acteurs de la société civile et aux groupes d'intérêts. Ces acteurs sont invités à envoyer des propositions de questions. Deuxièmement, un workshop est organisé afin d'élaborer des propositions de questions avec les groupes de jeunes. Les invitations pour le workshop des jeunes sont transmises à un grand nombre de maisons de jeunes, au Graffiti, au Jugendbureau Eislek, à la CGJL, au parlement de jeunes et à la CNEL. Troisièmement, des interviews sont réalisées auprès de journalistes. Quatrièmement, une adaptation du site Internet smartwielen.lu est mise en ligne qui permet à chacun(e) d'envoyer des propositions de

questions. En plus, le ZpB a développé un dossier pédagogique pour élaborer des propositions de questions avec des élèves de l'Enseignement secondaire.

2. Phase de présélection

L'équipe de travail (l'UNI et le ZpB) effectue une première sélection des questions selon les critères de sélection (voir point suivant) et rédige des cases d'informations/explications qui seront rendues publiques.

3. Phase de confirmation

La présélection comprend 53 questions. Elles sont renvoyées aux personnes/groupes ayant participé à la phase de consultation. Ces acteurs sont priés d'évaluer ces questions selon leur importance de leur point de vue.

4. Phase de sélection finale

Sur base des commentaires reçus lors de la phase de confirmation, le groupe de travail s'accorde sur une sélection finale de questions.

Le questionnaire final contient 33 déclarations :

- 16 déclarations du VoteMatch Europe
- 4 déclarations des lycées
- 8 déclarations des expert(e)s
- 4 déclarations des consultations sur smartwielen
- 1 déclarations de l'atelier avec les jeunes.

Total : 33 déclarations

Par ailleurs, il faut noter que beaucoup de propositions qui étaient envoyées via le site Internet ou par les lycées reprenaient les mêmes thématiques que les 16 déclarations du projet VoteMatch Europe.

Critères de sélection des questions

Les questions sont sélectionnées sur base des critères suivants :

- Elles concernent les enjeux de la campagne politique au Luxembourg.
- Elles concernent les enjeux politiques en Europe.
- Elles trouvent leur origine dans les programmes des partis politiques et/ou découlent des consultations avec les journalistes, la société civile et les groupes d'intérêts, des jeunes et la consultation publique sur le site Internet smartwielen.
- Elles ne favorisent pas un ou plusieurs parti(s) politique(s).

- Elles ont un caractère général ou spécifique (un mélange des deux types est visé).
- Elles ne permettent pas de multiples interprétations.
- Elles ne traitent que d'un sujet.
- Elles sont sélectionnées sur base de la conception du smartspider.